

キリングループ
ロジスティクス社長の

加藤 元さん

昭和35年3月26日生まれ、54歳。神奈川県出身。57年早大文卒、キリンビール入社。平成17年近畿圏統括本部近畿圏営業推進部長、25年キリン物流取締役東日本支社長、26年3月キリン執行役員、キリン物流社長就任。同年4月キリングループロジスティクス社長就任。

人の人

「営業畑一筋で三十年」。第一線、本社営業部などキリン



ビールの営業畑でキャリアを積んできた。燃料高やドライバー不足など厳しい環境でのパトンの受け取り。「千載一遇のチャンスであり、試練でもある」

四月からグループの物流機能を集約し社名も変わった。「変革力・実行力、新会社発足を好機と捉えた組織改革を行う」

「決断に時間をかけない」と長年の営業経験で培ったスピード感のある決断が信条。「まず動く、考えるのはそれから」。「力まず淡々と決断する」を大切にしている。

①グループの物流機能發揮と

②外販能力を高め基盤強化する

③企業ブランド価値の創造

④二つの目標を掲げる。キリングループ各事業会社と一体で物流を見直す。「生産や販売を物流中心に考えることも必要」。物流を取り巻く環境を分析し「サービスマネジメントを堅持していくことが必要」。グループ内で蓄積したノウハウを外販にもつなげる。

「当社の宝は人材（人財）」。「サービスを提供する企業だからこそ人材を大切にす。協力会

「千載一遇のチャンス」

社のためにも、待ち時間の削減や拠点の集約などトータルコストの削減に努める。「お客さまとの交渉などで、われわれが動かなければ共に働く仲間の信頼を得られない」

プライベートでは三人のお子さんが手を離れ、春から妻との二人暮らしが始まった。妻と一緒に遊ぶ機会を増やす努力中。人と話す、ジョ

ッキを傾けワイワイやるのが大好き。「人に対するアレルギがない」と笑顔。休日の一日はジムに通い汗を流す。「終わった後飲む『一番搾り』がおいしいんだよね」

(佐藤 周)